

## A Marina Genova SeaYou - Yacht Sales & Charter Days

Bilancio positivo per la prima edizione di SeaYou - Yacht Sales & Charter Days che ha visto 14 yacht e superyacht dai 18 ai 70 metri esposti a Marina Genova. A fare gli onori di casa Giuseppe Pappalardo



Commenta



Con 14 imbarcazioni, dai 18 ai 70 metri, si è svolto (12-13 aprile) a **Marina Genova** la prima edizione di **SeaYou -Yacht Sales & Chartes Days**, il nuovo evento dedicato alla grande nautica da diporto nazionale e internazionale. Un format innovativo e originale che ha coinvolto broker, armatori e potenziali charterer in due giornate di "open day" dedicate alla vendita e al charter di yacht e superyacht.

*«SeaYou rappresenta un format di evento di cui nel settore si sentiva fortemente la necessità, sia per il target, che per il periodo; noi lo abbiamo reso possibile, e lo svilupperemo ulteriormente, incentivati dalla posizione strategica del nostro Marina e della potenzialità del territorio che ci accoglie - ha commentato **Giuseppe Pappalardo**, a.d. di SSP, la società di gestione di **Marina Genova** -. Genova conferma la sua vocazione nautica e il suo ruolo centrale nel panorama internazionale: partendo dalla logistica, arrivando alle competenze tecniche e di servizio, passando per la bellezza e la ricchezza del territorio dal punto di vista culturale, turistico, gastronomico e naturalistico, Genova è baricentrica per la nautica nel Mediterraneo. Siamo convinti che questo evento possa consolidare un tale posizionamento strategico e contribuire all'ulteriore sviluppo nautico del territorio».*

Nella prima giornata circa 60 tra operatori e ospiti hanno partecipato anche ai "SeaYou Talks", momenti di networking e aggiornamento su temi di attualità, con un'attenzione particolare alla **sostenibilità e alla salvaguardia** dei nostri mari.