

# Liguria For Yachting si presenta al Salone Nautico



**Genova** - E' stata presentata oggi al Salone Nautico di Genova, Liguria For Yachting, la innovativa rete fondata da cinque Marina liguri: Marina Molo Vecchio, Marina Porto Antico, Marina Genova, Marina di Loano e Porto Lotti. L'obiettivo è fare sistema e confrontarsi con il mercato internazionale della nautica da diporto, adottando lo strumento della Rete di Imprese.

Un'offerta totale di oltre 2.400 posti barca con un alto standard di servizi tecnici, logistici e di accoglienza, che offre la possibilità di godere del territorio ligure, e non solo, in ogni stagione ed essere base di partenza per la grande navigazione estiva nel Mediterraneo, supportando il diportista lungo la rotta prescelta, prima di accogliere le barche al rientro per l'inverno.

«Questa nuova aggregazione di home port è un punto di partenza. - afferma Fabio Pesto, Presidente C.d.A di Marina Molo Vecchio e Presidente di Liguria For Yachting – Siamo convinti che fare sistema sia vincente in un settore con elevata concorrenza. Tra i primi progetti allo studio, un Pass-Port che permetta ai diportisti di acquistare una serie di servizi con la possibilità di usufruirne indifferentemente in uno dei nostri 5 Marina. In questo modo si faciliterà la navigazione e la crociera dalle coste liguri verso tutto il Mediterraneo, creando un itinerario che garantisca servizi facili ed omogenei. Un'idea in cui crediamo molto e che lanceremo al Salone di Dusseldorf».

Liguria For Yachting si pone, in maniera del tutto innovativa, come un efficace modello di gestione e promozione sinergica di un territorio, quello ligure, che offre straordinarie esperienze turistiche di altissimo livello grazie a Marina che come "portali di accesso" garantiscono efficienza e servizi di qualità.

«Quest'estate abbiamo complessivamente registrato un deciso incremento di barche e un aumento della permanenza media. Questo trend ci convince ancora di più del valore del nostro progetto e dei suoi obiettivi – aggiunge Giuseppe Pappalardo, amministratore delegato di SSP, la società di gestione di Marina Genova, e Vice Presidente di Liguria For Yachting –. Il nostro impegno per il futuro è rafforzare la rete, aperta ad altri operatori e all'interesse delle Istituzioni, cogliere insieme nuove opportunità economiche e sviluppare le potenzialità legate al turismo e alla nautica da diporto a partire da iniziative commerciali concrete come il Pass-Port».

«Con oltre 20.000 posti barca distribuiti da Ponente a Levante la Liguria è la prima regione italiana per

offerta e accoglienza nautica. L'economia diretta e indiretta del turismo nautico è quindi sicuramente un'importante risorsa del nostro PIL», aggiungono Uberto Paoletti direttore di Marina di Loano e Consigliere Liguria For Yachting e Pier Mario Capurro, Procuratore speciale Porto Lotti.

«Una delle caratteristiche dei nostri Marina è quella di essere degli home port, in grado di ospitare le barche tutto l'anno, ben assistite e in sicurezza, offrendo, al contempo, l'opportunità di approfondire la conoscenza, in qualunque stagione, della cultura, delle meraviglie paesaggistiche e delle eccellenze del territorio, da Genova alle Cinque Terre e alla Riviera dei Fiori», conclude Massimiliano Barbagelata, amministratore delegato di Marina Porto Antico e Consigliere Liguria For Yachting.