

LIGURIA FOR YACHTING SI PRESENTA AL SALONE DI GENOVA



Marina di Loano, Marina Genova, Marina Porto Antico, Marina Molo Vecchio e Porto Lotti insieme per fare sistema, valorizzare il territorio ligure e competere con il mercato internazionale.

Un Pass-Port per i diportisti il primo progetto allo studio.

Genova, 21 settembre 2018 – E' stata presentata oggi al Salone Nautico di Genova, Liguria For Yachting, la innovativa rete fondata da cinque Marina liguri: Marina Molo Vecchio, Marina Porto Antico, Marina

Genova, Marina di Loano e Porto Lotti. L'obiettivo è fare sistema e confrontarsi con il mercato internazionale della nautica da diporto, adottando lo strumento della Rete di Imprese.

Un'offerta totale di **oltre 2.400 posti barca** con un **alto standard di servizi** tecnici, logistici e di accoglienza, che offre la possibilità di godere del territorio ligure, e non solo, in ogni stagione ed essere **base di partenza per la grande navigazione estiva** nel Mediterraneo, supportando il diportista lungo la rotta prescelta, prima di **accogliere le barche al rientro per l'inverno.**

*“Questa nuova aggregazione di home port è un punto di partenza. – afferma **Fabio Pesto, Presidente C.d.A di Marina Molo Vecchio e Presidente di Liguria For Yachting –***

Siamo convinti che fare sistema sia vincente in un settore con elevata concorrenza. Tra i primi progetti allo studio, un Pass-Port che permetta ai diportisti di acquistare una serie di servizi con la possibilità di usufruirne indifferentemente in uno dei nostri 5 Marina. In questo modo si faciliterà la navigazione e la crociera dalle coste liguri verso tutto il Mediterraneo, creando un itinerario che garantisca servizi facili ed omogenei. Un'idea in cui crediamo molto e che lanceremo al Salone di Dusseldorf.”

Liguria For Yachting si pone, in maniera del tutto innovativa, come un efficace **modello di gestione e promozione sinergica di un territorio**, quello ligure, che offre straordinarie esperienze turistiche di altissimo livello grazie a **Marina che come “portali di accesso” garantiscono efficienza e servizi di qualità.**

*“Quest'estate abbiamo complessivamente registrato un deciso incremento di barche e un aumento della permanenza media. Questo trend ci convince ancora di più del valore del nostro progetto e dei suoi obiettivi – aggiunge **Giuseppe Pappalardo, amministratore delegato di SSP, la società di gestione di Marina Genova, e Vice Presidente di Liguria For Yachting –.** Il nostro impegno per il futuro è rafforzare la rete, aperta ad altri operatori e all'interesse delle Istituzioni, cogliere insieme nuove opportunità economiche e sviluppare le potenzialità legate al turismo e alla nautica da diporto a partire da iniziative commerciali concrete come il Pass-Port.”*

*“Con oltre 20.000 posti barca distribuiti da Ponente a Levante la Liguria è la prima regione italiana per offerta e accoglienza nautica. L'economia diretta e indiretta del turismo nautico è quindi sicuramente un'importante risorsa del nostro PIL.” – aggiungono **Uberto Paoletti direttore di Marina di Loano e Consigliere Liguria For Yachting e Pier Mario Capurro, Procuratore speciale Porto Lotti.***

“Una delle caratteristiche dei nostri Marina è quella di essere degli home port, in grado di ospitare le barche tutto l’anno, ben assistite e in sicurezza, offrendo, al contempo, l’opportunità di approfondire la conoscenza, in qualunque stagione, della cultura, delle meraviglie paesaggistiche e delle eccellenze del territorio, da Genova alle Cinque Terre e alla Riviera dei Fiori.” – **Massimiliano Barbagelata, amministratore delegato di Marina Porto Antico e Consigliere Liguria For Yachting.**

Dopo aver partecipato ai principali Saloni nautici autunnali, **Liguria For Yachting sarà presente al prossimo Boot Dusseldorf, dal 19 al 27 gennaio 2019.**